

严管水资源交出满意答卷

我区获浙江省“十三五”实行最严格水资源管理制度成绩突出集体称号

本报讯（记者 黄婷 通讯员 洪琦妮）省政府办公厅日前通报表扬了浙江省“十三五”实行最严格水资源管理制度成绩突出集体和个人，我区上榜成绩突出集体。荣誉的背后，是近年来我区以全面落实水资源管理“三条红线”、完善“四项制度”为重点，实施用水量总量控制、用水效率控制、水功能区限制纳污控制等措施，有效促进水资源可持续发展。

水资源合理利用，重在管理。近年来，我区以创建省级水资源“强监管”试点县（区）为抓手，严格用水总量管控，编制完成《舟山市定海区水资源强监管试点实施方案》，从刚性约束角度制定了各镇（街道）用水总量管控指标，推行区

域用水精准管控，并全面完成取水工程标准化改造，对所有取水工程全部安装在线监测设施，实现定海辖区内取水在线监控100%全覆盖，提高取水户日常管理效率。同时，强化取水管理的审批效能，完成了定海辖区内省级以上工业园区区域水资源论证，严禁高耗水项目准入，并实施重要饮用水水源地安全保障达标建设，全区饮用水水源地水质常年稳定在Ⅱ类。

在深化节水型社会建设方面，我区通过水平衡测试、节水器具改造，帮助企业、小区、公共机构提高用水效率，分期分批对全区学校、公园、车站等公共场所及相关居民小区的用水器具进行改造，居民节水型器具普及率达

99%，并先后建成盐仓、南洞节水教育基地和定海区节水宣传教育基地，浓厚全社会水资源保护氛围。同时，我区还规范开展自备水取水许可，制定符合我区实际的操作流程，把审批审核改为上门服务，对建设项目节水设施从设计、施工到投入使用各个阶段进行服务，推动节水“三同时”落地，并大力推进雨水收集设施建设，推进再生水站、配套管网的建设，将再生水用于道路洒水、景观绿化等方面。

目前，我区已建立饮用水源精细化管控体系，安装在线监控系统24套，对重点水库的非饮用水取水量和翻水入库落实了水量水质双监测，制定本岛饮用水源水库农

业用水取水总量控制指标，每年分区域下达农业用水指标，相关工作纳入对镇（街道）的年度考核，对节水、护水工作优秀的镇（街道），予以0.05元/吨的资金奖励，三年来节约饮用水水源约560万立方米；结合民众在小岛利用坑道井蓄水的民间智慧，提出修建洞库进行蓄水的思路，将洞库蓄水项目推广到全区10余座边远小岛；创新开展水库水权转换补偿机制改革工作，以岑港街道册子岛为试点，促成用水企业与当地街道达成协议，投资1000余万元建设完成大皇山矿地表引水工程，以2元/吨的价格有偿使用，充分配置闲置水源，为3个村合计增加年集体经济收入200余万元。

非人大常委会任命领导干部 任前法律知识考试举行

本报讯（记者 顾晨艳 刘琪琳 通讯员 刘琦）区委组织部、区司法局、区普法办近日联合举行2021年度第5批非人大常委会任命领导干部任前法律知识考试，28名近期拟提拔的区管领导干部考察对象参加。

此次考试内容包括法律基础理论和相关法律法规，涉及《宪法》《民法典》《公务员法》《监察法》，以及舟山本地的法规和拟提拔岗位的部门法律知识。“我们希望这些领导干部能够适应新时代的要求，运用法治思维提升解决问题的

能力。”区普法办副主任刘琦说。

据了解，领导干部任前法律知识考试，是深入贯彻依法治国基本方略，加快推进法治定海建设、加强依法行政工作的一项重要制度。目前，我区已经形成领导干部学法考试的常态化、制度化、长效化，以考促学，督促和引导领导干部积极主动学习法律知识，不断增强法治观念和法律知识，进一步提高领导干部依法履职能力，增强依法办事的自觉性，为构建法治政府、法治社会奠定了基础。

市场监管部门督导检查 水泥产品生产许可证获证企业

本报讯（记者 高佳敏 通讯员 张晨琪）市市场监督管理局定海分局日前对定海辖区内水泥产品生产许可证获证企业开展2021年事中事后监管现场检查，进一步保障水泥产品质量安全。

记者在定海一水泥厂看见，市市场监督管理局定海分局执法人员和宁波市产品质量检验研究院（宁波市纤维检验所）专家通过现场观察、交谈询问、查阅相关记录等方式，密切结合《工业产品生产许可证实施细则通则》和《水泥产品生产许可证实施细则》有关要求，重点对企业生产地址及设施设备条件、化验室检验检测能力、过程控制、出厂控制及检

验等四个检查项目8个方面进行了细致地检查。通过检查发现，企业能够持续保持获证条件，未发现重大违法违规现象。其间，执法人员还对检查中发现的细节问题列出了问题清单，要求企业进行限期整改。

“主要是为了让水泥合法合规生产，同时全面落实产品质量主体责任，确保水泥产品质量安全。”市市场监督管理局定海分局相关负责人说，下一步该局将加大对辖区水泥产品生产许可证获证企业的监督管理，严格履行属地责任，加强事中事后监管，优化企业生产管理，节能降耗减排，提高水泥产品质量水平。

小沙街道新媒体青年干部团队成立

本报讯（记者 刘攀攀 陆素静 通讯员 范宇林）从今年9月开始，小沙街道抽选擅长运用新媒体技能的青年干部组建成立了一支新媒体制作团队，将青年干部的特长优势转换为人才优势、组织优势，并把镜头对准基层一线，用更生动的方式展现基层组织的优化提升、乡村风貌的巨大变化。

“久久为功，善作善成，积小事而成大事……”在位于小沙街道的三毛书吧，新媒体青年干部团队的队员们正聚在一起现场录制视频，他们通过新媒体的形式，对党的十九届六中全会精神进行“多角度”立体发声，让群众读懂、学透。当天，队员们还来到三毛祖居、三毛文化公园等地，借助三毛文化品牌，录制拍摄一组旅游线

路主题的短视频。“以往我们的宣传方式都是通过发放宣传册、张贴公告、下发文件等形式，现在我们通过新媒体，利用图片、短视频、微信小程序等方式，寓教于乐，更方便群众了解相关政策。”在小沙街道青年党员金俊陶看来，在这个过程中，青年干部还能发现自身存在的不足，提升服务基层的能力。

据了解，截至目前，小沙街道新媒体青年干部团队共吸纳青年干部25名，完成视频制作若干。今后，该街道将针对助农主题，开展“‘红韵锦沙·浓郁小沙’助农短视频大赛”，帮助辖区农户拍摄农产品销售宣传类视频，以新颖的形式扩大辖区农产品宣传推广力度。

舟岱大桥 年底前通车

12月9日，浙江省交通集团宁波舟山港主通道项目舟岱跨海大桥顺利通过交工验收。此次顺利交工验收标志着这条全长28公里的跨海大桥向通车目标又迈进了一大步，将于今年年底前通车。

记者 陈炳群
通讯员 姚弘 姚峰 摄



小区成立“自管会” 居民自治有新招

本报讯（记者 张艇 通讯员 刘英）今年，昌国街道合源社区充分发挥党建引领作用，在合源小区成立自我管理委员会，即“自管会”，通过“自我管理、自我服务、自我监督”三种治理模式，探索出一条开放式小区微自治的新道路。

走进合源小区，施工人员正在安装7号楼掉落的落水管，并用金属环代替老化的塑料环，一旁合源小区“自管会”的成员和居民们负责现场监督，保证施工保质保量完成。“落水管前几天被大风吹落，一般这种情况需要动用物业维修

资金，征求大部分业主的同意才行，费时费力、进程缓慢，现在通过‘自管会’很快就能解决。”正如居民周嫣华所说，合源小区是一个建于上世纪90年代的开放式老旧小区，近几年常常因为设施设备老化而出现问题，为此该社区成立了“自管会”，从党员、楼层组长、居民骨干等居民代表中选出5位常任议事员，搭配每月2位轮流居民代表，以“5+2”的形式，做到居民自己管理小区，协商解决问题，再由社区协调解决公共事务。

“之前有居民反映小区快递柜

前总是有车辆不按照划线停放，我们几位居民代表经过调查商讨，确定大部分居民的意愿后，就赶忙联系社区让他们在乱停车的区域划上禁停标识，现在这项工作已经落实完成了。”合源小区“自管会”成员颜如兴告诉记者，合源小区“自管会”成立以来，居民们在做到自我管理、自我服务的同时，还对社区相关工作开展监督，助力小区微自治更高效。“比如我们缴纳的物业费，动用的维修资金，我们都有权利进行审核，然后由社区再向居民业主进行公布，让每一笔的物业

费用都做到支出有名目，支出更加透明。”

“合源小区‘自管会’是社区提出的党建引领小区微自治的首个试点小区，它的成立为社区与居民相互沟通搭建了桥梁，进一步提升了合源小区物业管理服务水平，提高了居民与居民之间、居民与工作人员之间的凝聚力。”昌国街道合源社区党委书记郭睿告诉记者，下一步社区将继续挖掘合源小区“自管会”的发展潜力，让党建之花在老旧小区绽放，共同构建美好幸福的生活环境。

婴幼儿食品市场的“掘金者”

——“我的电商故事”系列报道之五

口记者 倪妮 叶武杰
通讯员 潘璐

年纪轻轻年薪百万，却毅然选择回舟山创业；创立品牌“宝宝馋了”5年，实现全网月销近亿元，30天复购率达到50%……这些是品牌“宝宝馋了”创始人郭保平的履历表上的简单叙述，五年来，他逐渐成为婴幼儿食品市场的其中一位“掘金者”。

郭保平大学毕业后他成了北漂一族成员，年纪轻轻便实现年薪百万的目标。对于品牌“宝宝馋了”的由来，郭保平解释称：无心插柳柳成荫。“2016年，当时刚好在舟山读农业研究生，在丽水老家的姐姐买不到适合孩子吃的虾皮，而全国百分之八九十的淡干虾皮都产自舟山，所以让我帮忙找找。”姐姐的委托，让疼爱外甥的郭保平开始研究虾皮。那段时间，郭保平成了舟山国际水产城里“虾皮大王”，他几乎每天都要去逛一圈，收购虾皮，水产城里几个比较大的供应商，每

天库存里那些品相最好的虾皮，被郭保平垄断了。

“市面上的虾皮多都是加盐煮过的，宝宝不适合吃。舟山有一种淡干虾皮，含在嘴里没有咸味却有着海鲜的鲜香。”郭保平口中的这款淡干虾皮不仅受到了两个外甥的欢迎，还受到了姐姐微信朋友圈宝妈们的喜爱。“既然大家都有这个需求，那我为什么不直接将产品上架，让更多宝宝能够吃到适合的产品。”2016年11月，郭保平成立了舟山馋文化电子商务有限公司，并创立品牌“宝宝馋了”，淡干虾皮成为“宝宝馋了”的第一款产品。严格来说，淡干虾皮只是一种食材，也不是专门只给小孩吃。但是当郭保平第一次上架这个产品，发现市场竟然“苦咸味虾皮久矣”，想给孩子用虾皮调鲜、补钙的宝妈们迅速将产品买空了，这给了他莫大的信心，让他看到了这个市场的缺口。

恰逢其时，母婴类的自媒体开始爆发出力量，科学喂养受到了全社会的关注。但是中国科学喂养食

品供应链并不成熟，为此，郭保平要求公司对每一款产品从理念设计、产品开发到原料甄选、工艺改造的每个环节都设置高门槛。“既然是做婴幼儿吃的，自然要考虑更多方面，要对得起每个宝妈交付的安全感。”决定要做辅食后，“宝宝馋了”的模式一下就变重了，2018年，郭保平发现进口海苔食品的配料表中含有添加剂，且钠含量较高，于是他利用5个月时间跑了七八家工厂，前前后后打样30余次，终于研发出一款适合幼儿食用的海苔，这也意味着“宝宝馋了”从此涉足儿童零食领域，“我不希望单纯把食品‘辅食化’，而是希望对产品形态的升级来打开一个新的市场。”

功夫不负有心人。去年，“宝宝馋了”业绩大幅增长，全网月销相比2019年增长30倍以上，并在去年“双11”期间成为天猫“宝宝零食”类目第一品牌。目前，“宝宝馋了”产品已扩至食材、零食、调味品三大类共40余个单品，包括儿童鲜虾片、磨牙草莓饼干、小虾拌饭料、

虾皮香菇粉等。其合作工厂超过30家，自有工厂2家，并建立了自己的食品实验室和40余人的研发团队。

虽然选材、工艺等方面十分考究，但郭保平也经历过“翻车事件”。一次公司组织团购一款红薯，因为农场供货等原因，不少客户反映收到的产品存在瑕疵。郭保平立刻组织发表公开道歉信，并全额退款，补偿客户损失。事后，郭保平提出《品控官计划》，招募一批“吹毛求疵”的宝妈，免费试吃产品并提出意见。“母婴这个行业信任是前提，在购买产品时宝妈们更相信眼见为实，所以要注重将线上和线下相结合。”对于“宝宝馋了”今后的发展，郭保平已经做好了初步规划。



扫码看视频

交通文明没有最好 只有更好

□雷予晖

近日，浙江省半年度城市道路交通文明指数测评结果揭晓，我市斑马线礼让率95.28%，电动自行车头盔佩戴率为95.25%，均位列全省第一。

两项指标全省第一，得来不易，定海也积极参与其中。2017年6月1日起，启动“文明礼让斑马线 共建海上花园城”行动，大力提倡机动车“斑马线”前礼让行人；2018年7月1日起，推行驾乘电动自行车佩戴安全头盔。通过多年努力，如今，斑马线礼让已渐成市民自觉行动，电动车头盔佩戴率也在逐年提升。

面对两项指标全省第一的骄人成绩，我们要保持足够清醒。且不说这种测评带有一定的偶然性和人为因素影响，即使是95%多一点的测评成绩，离100%的目标还有近5%的差距。对每位交通参与者来说，一次斑马线不礼让、一次不戴头盔

情况下发生的交通事故，对其造成的伤害是百分之百的，甚至这种伤害会危及生命。事实上，不时曝光的不礼让斑马线违法榜单、不久前交警部门抽检发现定海部分学校家长学生头盔佩戴率低问题等等，都在提醒我们：交通文明没有最好，只有更好。

行一百半九十。交通文明推进到现阶段，一些容易改的问题都改正了，剩下的都是难啃的硬骨头。要想巩固成绩、再创佳绩，必须持之以恒，下好绣花功夫，把教育引导、管理执法、完善设施等工作做到位、做到细。社会全体成员特别是那些交通文明的落伍者，更要改变陋习、遵守规章，跟上文明脚步，共同守护和谐交通秩序，共同打造更高层次的交通文明。

昌国时评